

# 2019育達科技大學青春校園抖音Tik tok 創意短片競賽

## 【辦理目的】

為發掘學校場域健康活潑有趣的畫面，育達科技大學行銷與流通管理系辦理【青春校園抖音 Tik Tok 創意競賽】短片徵件競賽，鼓勵各高中職學校學生透過影像紀錄，傳遞校園歡樂的笑聲、讓各學校的「青春氣息」被看見。

## 【參賽資格】

- (1)中華民國各高中職在學學生。
- (2)參賽者需填報1位代表人為參賽申請人。每隊報名人數至多以5人為限。

## 【活動辦法】

- (1)影片主題為青春校園，必須在就讀的高中職校園一角拍攝，且需搭配音樂結合肢體與表情，並且在影片下方打上影片名稱及tag #2019育達青春校園創意競賽。
- (2)參賽之影片內容須以原創性為主，不得運用非經授權之影片、音樂、圖文資料等，且不得為商業宣傳，請避免為個人、組織及產品進行置入性行銷。若經檢舉或經主辦單位查獲，立即取消參賽或得獎資格。
- (3) 同一影片不得重複投稿參加，以及已獲得國內外獎項之作品，或該作品正參與其他類似競賽，均不得參賽。

## 【活動時間】

- (1)報名及收件時間：報名自徵件公告日起至108年5月17日(星期五)中午12:00止，報名連結請掃描文件最下方之QR Code，超過報名截止時間不予受理。
- (2)審查結果：108年5月22日(三)中午12:00將於育達科技大學行銷與流通管理系學校網頁上(<http://www.marketing.ydu.edu.tw/>)及育達科技大學行銷與流通管理系FB系粉絲專頁(<https://www.facebook.com/marketing.ydu/>)上公告。
- (3)頒獎典禮：108年5月29日(三)下午2點於育達科技大學行銷與流通管理系舉辦。

## 【評審辦法】

針對作品之審查方式，將邀請3位專業評審，依分數挑選出前10名入圍名單，審查標準以扣緊「青春校園」主題，用創意方式與校園進行互動及連結為審查指標。

## 【獎勵辦法】

(1)入圍者或團隊可獲得獎金新臺幣1000元及獎狀乙幀之獎勵，並獲邀參加頒獎典禮，本賽程將在入圍10組中將依分數挑選前2名，分別頒發「抖音金像獎」、「抖音銀像獎」，另將設立「網路最佳人氣獎」，此獎項將以按讚數、及分享次數加總，最多次數者為獲獎者，統計時間至5/28中午12點為止。

◆「抖音金像獎」一名，可獲得獎金新臺幣3000元、獎狀每人乙幀。

◆「抖音銀像獎」一名，可獲得獎金新臺幣2000元、獎狀每人乙幀。

◆「網路最佳人氣獎」一名，可獲得獎金新臺幣2000元、獎狀每人乙幀。

◆入圍組別十名，可獲得獎金新臺幣1000元、獎狀每人乙幀。

(2)學生入圍名單及獲獎，評審團得視收件狀況及品質增刪；若參賽作品素質未達得獎標準，各獎項得從缺之。

### 【提醒事項】

(1)「青春校園抖音創意競賽」免報名費用。

(2)如獲入圍，執行單位將會以E-MAIL通知，入圍團隊須於接獲通知日7天內(含通知日當日)，繳交以下資料：

◆著作財產權授權同意書(代表人須親筆簽名)

◆完整影片

(3)入圍團隊未能於時間內繳交資料視為放棄入圍資格，繳交之入圍資料恕不歸還，請自行保留原始檔案。

(4)影片宣傳內容、方法與使用等權利：

為擴大影片宣傳效益，入圍與得獎影片不限次數、不限地域，無償授權主辦單位公開上映、公開演出及公開播送。

(5)得獎作品於評審結果公布後，如涉獎金發給，亦以報名表之參賽作者(或團隊代表人)為獎金課稅之納稅義務人。獎金將依所得稅法規定預先扣繳所得稅與二代健保1.91%補充保費等費用。

(6)入圍者或團隊若無人代表來校受獎，恕不發與獎金及參賽證明。

若有任何疑問，請洽詢「育達科技大學行銷與流通管理系」徵件小組。

承辦人聯絡方式：037-651188 分機 5552 系助教。



報名連結



參賽辦法